

Communication interpersonnelle via le modèle Process Communication

Individualisez votre communication avec la Process Communication

1 session
par trimestre

en présentiel
ou distanciel

Pré-Requis :

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis.

Personnes concernées :

Toute personne désirant améliorer sa communication interpersonnelle et développer son leadership.

Délai d'inscription :

30 jours
avant le début de la formation
Consulter les CGV**

**Durée : 35 h : 2 x 2 jours en journées d'étude (28 h)
et 7 h de certification en e-learning via APMG**
Intersession entre les 2 modules
(pour mettre en œuvre les premiers apprentissages)

Accessibilité personnes en situation de handicap :

Nous consulter pour étude de faisabilité

*En avons-nous toujours
pleinement conscience ?*

*La qualité de notre communication est
un des facteurs clés de notre réussite
tant dans notre vie professionnelle que
personnelle.*

*Les techniques et les outils pour mieux
communiquer avec l'entourage pro-
fessionnel et personnel sont nombreux
et pourtant ils ne suffisent pas pour se
mettre en phase rapidement avec des
interlocuteurs aux personnalités très
différentes.*

Objectif :

Développer ses compétences en communication interpersonnelle & préparer la certification en communication interpersonnelle (en option) à partir de :

1. La connaissance de soi et des autres :

- Connaître sa structure de personnalité
- Utiliser le Canal de Communication approprié à son interlocuteur
- Repérer ses sources de motivation et les développer
- Identifier les signaux précurseurs de tension ou de conflits naissants
- Gérer les comportements sous stress

2. Gérer la relation en individualisant sa communication :

- Interagir avec le Canal de communication approprié à son interlocuteur
- Gérer les signaux précurseurs de tension ou de conflits naissants
- Gérer les comportements sous stress

Tarif :

2450 € HT *

pour Intra-entreprise
tarif spécifique groupe
(nous consulter)

Le Process Communication Model® est immédiatement opérationnel et permet de développer une communication efficace. Il prend en compte la spécificité de chacun et lui permet de donner le meilleur de lui-même, même dans les situations de conflits d'intérêt. Être formé au Process Communication Model® permet ainsi de fluidifier la communication dans l'entreprise, avec ses partenaires et dans sa vie personnelle.

Le Process Communication Model® est connu, reconnu et utilisé dans le monde entier comme **outil de communication** et d'**aide au management des entreprises**.

Ce modèle a été créé par le psychologue américain Taibi Kahler, en collaboration avec la NASA, à la fin des années 70, pour constituer des équipes complémentaires et soudées et prévoir les réactions sous stress des astronautes. Taibi Kahler a ensuite développé son modèle à travers de multiples applicatifs dont le management, la cohésion d'équipe, le recrutement, le coaching, la négociation, la vente, mais aussi la famille, l'éducation, le couple.

Depuis 1988, Kahler Communication France a certifié 1 700 formateurs et coachs. Ce réseau a formé plus de 250 000 personnes au Process Communication Model® à ce jour. En 2017, environ 30 000 personnes ont réalisé un inventaire de personnalité Process Communication Model®. Chez KCF, plus de 4 000 personnes ont déjà participé à ce séminaire.

(*) Tarif tout inclus comprenant : la formation, la certification, le matériel pédagogique : le manuel de formation, l'inventaire de personnalité, le profil de personnalité, l'application Qwik PCM pour Smartphone, Iphone et Android, la fiche Mémo Pocket, les smileys d'identification, bloc-notes et stylo, la Licence d'un an du Simulateur Process Communication Model® visant à faciliter l'intégration des connaissances acquises

(**) Les conditions générales de vente sont consultables sur le site web : www.attitudes-positives.fr

Programme :

Comprendre les concepts de base de la Process Communication

- Distinguer la manière de dire de ce qui est dit,
- Connaître les six types de personnalité et leur manière spécifique de communiquer. Remise à chaque participant de son Inventaire de Personnalité.

Développer une communication positive

- Savoir utiliser la règle de la communication,
- Les différents modes de perception pour chaque type de personnalité,
- Reconnaître les signes, attitudes et comportements révélateurs du type de personnalité de son interlocuteur,
- Utiliser le bon canal de communication.

Comprendre et gérer les situations de «mécommunication», tensions, incompréhensions, inefficacité, conflit naissant ou avéré...

- Les besoins psychologiques : source de motivation ou de démotivation,
- Comment identifier les manifestations positives ou négatives des besoins psychologiques de son interlocuteur. Comment y répondre ?
- Le stress négatif et ses différentes manifestations,
- Les trois degrés de stress : « drivers », mécanismes d'échec et désespoir,
- Stratégies d'intervention pour revenir à une communication positive.

Entraînement pédagogique

- Tout au long du parcours, utilisation du simulateur,
- outil interactif et innovant d'entraînement et de certification qui propose de nombreuses interactions avec de vrais personnages, réactifs aux propositions faites par le participant

Intervenant :

Philippe MORET

06.20.50.06.46

Attitudes Positives

Formation • Coaching • Consulting

1, rue de l'industrie
74000 ANNECY



www.attitudes-positives.com

Pédagogie :

La pédagogie utilisée est basée sur une alternance entre théorie et pratique : exercices, jeux de rôles, entraînements avec le formateur, le simulateur et entre pairs.

Avant le séminaire, chaque participant répond à un questionnaire dont le traitement confidentiel par informatique permet d'établir l'inventaire de personnalité du participant. Ce support permet à chacun de se situer et de s'approprier les concepts, en référence à sa propre personnalité

Remise à chaque participant de son Inventaire de Personnalité.

Le Processus de certification

(en option)

A l'issue de la formation, lorsque le participant le souhaite :

1. Examen en ligne avec le simulateur.
Le candidat devra avoir obtenu un score de 80% minimum.
La réussite de l'examen en ligne est un prérequis pour passer l'examen oral.
2. Examen oral par Skype avec un certificateur agréé.
Le certificateur propose au candidat 3x3 interactions par type de personnalité avec une exigence de 2 interventions sur 3 réussies.
3. En cas d'échec, le candidat peut repasser 2 fois l'examen écrit et oral sans surcoût uniquement sur les épreuves sur lesquelles il a échoué. Un troisième passage à l'oral est possible au coût de 75€ HT (à voir avec Kahler Communication France).
4. Le Certificat en Communication Interpersonnelle est délivré par APMG - organisme certificateur international indépendant - après la réussite aux épreuves écrites et orales.
www.apmg-international.com

**MON
COMPTE
FORMATION**

Application disponible sur



pour connaître vos droits pour la formation

**Enregistrement sous
le N° 235 742**