

# Communication interpersonnelle via le modèle Process Communication

1 session  
par trimestre

en présentiel  
ou distanciel

*Individualisez votre communication avec la Process Communication  
et en option, préparez la certification*

## Pré-Requis :

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis.

## Personnes concernées :

Toute personne désirant améliorer sa communication interpersonnelle et développer son leadership.

## Délai d'inscription :

30 jours  
avant le début de la formation  
Consulter les CGV\*\*

**Durée :** 35 h : 2 x 2 jours en journées d'étude (28 h)  
et 7 h à distance (e-learning et certification)  
Intersession entre les 2 modules  
(pour mettre en œuvre les premiers apprentissages)

## Accessibilité personnes en situation de handicap :

Nous consulter pour étude de faisabilité

*En avons-nous toujours  
pleinement conscience ?*

*La qualité de notre communication est  
un des facteurs clés de notre réussite  
tant dans notre vie professionnelle que  
personnelle.*

*Les techniques et les outils pour mieux  
communiquer avec l'entourage pro-  
fessionnel et personnel sont nombreux  
et pourtant ils ne suffisent pas pour se  
mettre en phase rapidement avec des  
interlocuteurs aux personnalités très  
différentes.*

## Objectif :

Développer ses compétences en communication interpersonnelle & préparer la certification en communication interpersonnelle (en option) à partir de :

### 1. La connaissance de soi et des autres :

- Connaître sa structure de personnalité
- Utiliser le Canal de Communication approprié à son interlocuteur
- Repérer ses sources de motivation et les développer
- Identifier les signaux précurseurs de tension ou de conflits naissants
- Gérer les comportements sous stress

### 2. Gérer la relation en individualisant sa communication :

- Interagir avec le Canal de communication approprié à son interlocuteur
- Gérer les signaux précurseurs de tension ou de conflits naissants
- Gérer les comportements sous stress

## Tarif :

**1990 € HT \***

Certification  
(en option)

au tarif de 450 € HT

**pour Intra-entreprise  
tarif spécifique groupe  
(nous consulter)**

Le Process Communication Model® est immédiatement opérationnel et permet de développer une communication efficace. Il prend en compte la spécificité de chacun et lui permet de donner le meilleur de lui-même, même dans les situations de conflits d'intérêt. Être formé au Process Communication Model® permet ainsi de fluidifier la communication dans l'entreprise, avec ses partenaires et dans sa vie personnelle.

Le Process Communication Model® est connu, reconnu et utilisé dans le monde entier comme **outil de communication** et d'**aide au management des entreprises**.

Ce modèle a été créé par le psychologue américain Taibi Kahler, en collaboration avec la NASA, à la fin des années 70, pour constituer des équipes complémentaires et soudées et prévoir les réactions sous stress des astronautes. Taibi Kahler a ensuite développé son modèle à travers de multiples applicatifs dont le management, la cohésion d'équipe, le recrutement, le coaching, la négociation, la vente, mais aussi la famille, l'éducation, le couple.

Depuis 1988, Kahler Communication France a certifié 1 700 formateurs et coachs. Ce réseau a formé plus de 250 000 personnes au Process Communication Model® à ce jour. En 2017, environ 30 000 personnes ont réalisé un inventaire de personnalité Process Communication Model®. Chez KCF, plus de 4 000 personnes ont déjà participé à ce séminaire.

(\*) Tarif tout inclus comprenant : la formation, le matériel pédagogique : le manuel de formation, l'inventaire de personnalité, le profil de personnalité, l'application Qwik PCM pour Smartphone, Iphone et Android, la fiche Mémo Pocket, les smileys d'identification, bloc-notes et stylo, la Licence d'un an du Simulateur Process Communication Model® visant à faciliter l'intégration des connaissances acquises

(\*\*) Les conditions générales de vente sont consultables sur le site web : [www.attitudes-positives.fr](http://www.attitudes-positives.fr)

## Programme :

### Comprendre les concepts de base de la Process Communication

- Distinguer la manière de dire de ce qui est dit,
- Connaître les six types de personnalité et leur manière spécifique de communiquer. Remise à chaque participant de son Inventaire de Personnalité.

### Développer une communication positive

- Savoir utiliser la règle de la communication,
- Les différents modes de perception pour chaque type de personnalité,
- Reconnaître les signes, attitudes et comportements révélateurs du type de personnalité de son interlocuteur,
- Utiliser le bon canal de communication.

### Comprendre et gérer les situations de «mécommunication», tensions, incompréhensions, inefficacité, conflit naissant ou avéré...

- Les besoins psychologiques : source de motivation ou de démotivation,
- Comment identifier les manifestations positives ou négatives des besoins psychologiques de son interlocuteur. Comment y répondre ?
- Le stress négatif et ses différentes manifestations,
- Les trois degrés de stress : « drivers », mécanismes d'échec et désespoir,
- Stratégies d'intervention pour revenir à une communication positive.

### Entraînement pédagogique

- Tout au long du parcours, utilisation du simulateur,
- outil interactif et innovant d'entraînement et de certification qui propose de nombreuses interactions avec de vrais personnages, réactifs aux propositions faites par le participant

## Intervenant :

**Philippe MORET**

06.20.50.06.46

**Attitudes Positives**

Formation • Coaching • Consulting

1, rue de l'industrie  
74000 ANNECY



[www.attitudes-positives.com](http://www.attitudes-positives.com)

## Pédagogie :

La pédagogie utilisée est basée sur une alternance entre théorie et pratique : exercices, jeux de rôles, entraînements avec le formateur, le simulateur et entre pairs.

Avant le séminaire, chaque participant répond à un questionnaire dont le traitement confidentiel par informatique permet d'établir l'inventaire de personnalité du participant. Ce support permet à chacun de se situer et de s'approprier les concepts, en référence à sa propre personnalité

*Remise à chaque participant de son Inventaire de Personnalité.*

### Le Processus de certification

*(en option)*

A l'issue de la formation, lorsque le participant le souhaite :

1. Examen en ligne avec le simulateur.  
Le candidat devra avoir obtenu un score de 80% minimum.  
La réussite de l'examen en ligne est un prérequis pour passer l'examen oral.
2. Examen oral par Skype avec un certificateur agréé.  
Le certificateur propose au candidat 3x3 interactions par type de personnalité avec une exigence de 2 interventions sur 3 réussies.
3. En cas d'échec, le candidat peut repasser 2 fois l'examen écrit et oral sans surcoût uniquement sur les épreuves sur lesquelles il a échoué.  
Un troisième passage à l'oral est possible au coût de 75€ HT (à voir avec Kahler Communication France).
4. Le Certificat en Communication Interpersonnelle est délivré par APMG - organisme certificateur international indépendant - après la réussite aux épreuves écrites et orales.  
[www.apmg-international.com](http://www.apmg-international.com)

**MON  
COMPTE  
FORMATION**

Application disponible sur



*pour connaître vos droits pour la formation*

**Enregistrement sous  
le N° 235 742**